

Zápis z tematické schůze Katedry mediálních studií dne 13. 5. 2019: přijímací řízení

Přítomni:

PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.; PhDr. Jan Cebe, Ph.D., prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D., Mgr. Jan Miessler, PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D.; Ulrike Notarp, PhD.; prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.; PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D., PhDr. Radim Wolák

1. část: ústní část přijímacího řízení do bakalářského programu *Komunikační studia, specializace Mediální studia*

1. Martin Štoll představil průběh ústní části přijímacího řízení pro program *Komunikační studia*. Proběhlo několik setkání s pracovníky studijního oddělení i obou sousedních kateder ve snaze dojít k jednotnému formuláři protokolu z ústní části. Součástí protokolu bude stupnice kritérií, které každá komise u každého uchazeče/uchazečky zaškrtně a bodové hodnocení zapíše do protokolu. Tato stupnice bude sloužit jako podklad pro případná odvolání jako odůvodnění přidělených bodů.
2. Co se týče ústních zkoušek na specializaci *Mediální studia*, Martin Štoll, Petr Bednařík a Jan Jirák představili 4 části řízení, které jsou společné a **na kterých se přítomní shodli**.

A) Orientace v oboru a explicitní motivace ke studiu: Uchazeč/ka si doma připraví jakýkoliv produkt, který lze s sebou přinést např. vytištěný nebo viditelný na mobilu (může to být post na sociální síti, webová stránka, zveřejněná fotografie, novinový článek, titulní strana časopisu, reklamní spot, blog, virální video, novinový titulek, zveřejněný inzerát, rozhovor, program hudebního/filmového/divadelního festivalu, televizní/rozhlasový program – plán vysílání apod.), který je pro něj/ni něčím důležitý, který ho/ji oslovil, překvapil, až šokoval. Připraví si jeho tříminutovou prezentaci, kterou přednesete před komisí a ve které uvede:

- jaký produkt jde a kdo je jeho původcem
- co je jeho obsahem
- co chtěl výrobce produktu sdělit, resp. čeho podle Vás chtěl dosáhnout
- jaké k tomu použil prostředky
- proč jste si ho vybral/a

B) Rozhovor o seznamu literatury a dalších děl: Uchazeč si připraví seznam děl, jehož maximální rozsah není omezen, ale který bude obsahovat minimálně:

- alespoň tři literární, audiovizuální nebo divadelní díla (může být jakkoliv namícháno, nebo jen jeden typ), která v sobě (v námětu, ději, rámci apod.) obsahují mediální téma. (Příklad: román z prostředí novinové redakce, film o mediálních manipulacích v nejvyšších politických kruzích, televizní seriál z prostředí mediální organizace, divadelní hra o podobách pravdy v současném světě apod.)
 - alespoň tři literární díla, která byla adaptována některým z mediálních komunikačních druhů, a tyto adaptace (Příklad: filmová, činoherní, operní či muzikálová adaptace románu či komiksu, muzikálová adaptace knihy či filmu apod.)
 - alespoň tři odborné či popularizační publikace z oblasti věd o společnosti (historie, sociologie, politologie, mediální studia ad.).
- O libovolných titulech z tohoto seznamu povede uchazeč/ka s komisí poučený rozhovor.

C) Předchozí zkušenosti a jiné aktivity k oboru: Zde na rozdíl od ostatních specializací klademe důraz na aktivity vyjadřující zájem nejen o obor, ale i o společnost: občanská angažovanost, účast ve společenskovečdních

soutěžích a olympiádách, společenskovední seminární práce, dobrovolnické aktivity apod., případná tvůrčí mediální činnost je také vítána, ale není stěžejní.

D) Orientace v aktuálních otázkách české a mezinárodní politiky, moderní historie, společenských věd, společenského a kulturního dění: V této části si uchazeč vylosuje jeden z 20 tematických okruhů a na něj bude bez přípravy odpovídat. Zadání jsou spíše než otázky pojmenované aktuální problémy/jevy současného dění v České republice, Evropě i ve světě a nastolují téma k diskusi. (např. Česká republika je v Evropské unii již 15 let“; „Sport a korupce“ apod.)

Přítomní prošli o seznam 25 tematických okruhů, ze kterých si budou uchazeči losovat při tomto přijímacím řízení na rok 2019/2020.

2. část: písemná část přijímacího řízení do navazujícího studijního oboru *Mediální studia (prezenční forma) a navazujícího studijního programu Mediální studia (distanční forma)*

1. Radim Wolák představil dosavadní podobu testů a úskalí, která jsou s nimi každoročně spojená.
2. Jan Jiráček představil novou „maketu“ či strukturu testů.
3. V bohaté diskusi se přítomní shodli na tom, že testy již nebudou obsahovat interpretační část (vždy patřila k nejčastějším opěrným bodům odvolání).
4. Dále se přítomní shodli na principu, že z 30 otázek, které dohromady mají dát 70 bodů, bude skupina s právě jednou správnou odpovědí a ty budou hodnoceny 1 bodem a další skupina otázek s více správnými odpověďmi, které budou ohodnoceny 5 body.
5. „Slepá“ struktura testu:
 - 10 „mediálních otázek“ (3 na českou mediální situaci, 3 na světovou, 2 na osobnosti, 2 na události – z toho alespoň 3 otázky na „nová média“)
 - 5 otázek z „historie“ (z toho 2 chronologické řady, z toho 2 svět, 3 domácí – z toho alespoň jedna na situaci po roce 2000).
 - 5 otázek z „kultury“: film, literatura, divadlo, fotografie, architektura (z toho 2 svět, 3 domácí)
 - 5 otázek z „politiky“ (z toho 2 svět, 3 domácí)
 - 5 společenskovední (z toho 2 na vysvětlení pojmů, 2 na klíčová díla a jména, 1 na interpretaci dat)
6. Pořadí otázek bude kvůli skórovacímu listu sdružovat otázky podle počtu udělených bodů (1 nebo 5), ale tematicky budou zcela nahodilé.
7. Varianty testu (A, B) se budou lišit pouze formálními změnami otázek.
8. Přítomní si rozdělili úkoly vymýšlení otázek a odpovědí:
 - 6 s jednou odpovědí/4 s více odpověďmi „médiá“ – všichni
 - 4/1 „historie“ – Bednařík, Cebe
 - 3/2 „kultura“ – Wolák, Štoll
 - 4/1 „politika“ Miessler, Jiráček

- 3/2 „sociálněvědní“ – Vochocová, Nečas

Datum odevzdání otázek Radimu Wolákovi je pátek 17. 5. 2019. V následujícím týdnu R. Wolák sestaví testy a křížově si je zkontrolujeme. Otázky i odpovědi by měly být vzhledem k odvoláním „neprůstřelné“.

3. část: účast na bakalářských a magisterských státních zkouškách

1. M. Štoll konstatoval, že práce odevzdalo a ke zkouškám se přihlásilo 24 bakalářů a 45 magistrů. P. Bednařík dodal, že je to nejmenší počet, co pamatuje. Zřejmě studenti přijali zářijový termín za svůj a můžeme očekávat nápor v tomto termínu.
2. V tomto týdnu M. Štoll spolu se P. Bednaříkem přidělí oponenty a vytvoří definitivní rozpis státnic. O konkrétním personálním složení bude informovat G. Skalická emailem.

Na závěr M. Štoll poděkoval všem přítomným, kteří se aktivně zapojili do přípravy přijímacího řízení.

Zapsal Martin Štoll
13. 5. 2019